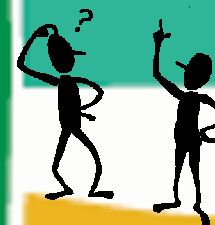


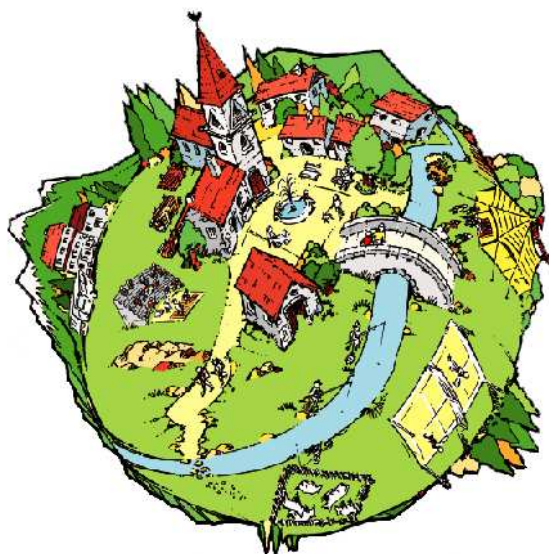
**Confédération régionale des foyers ruraux
des Pays de la Loire**

www.foyersruraux-paysdelaloire.jimdo.com

votre association et les jeunes ?!?

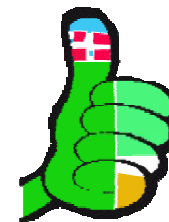


**Confédération régionale des foyers ruraux
des Pays de la Loire**
et associations d'animation et de développement du milieu rural



**Vous êtes jeunes ?
Vous avez des idées,
des envies...**

**Demandez un
coup de pouce !**



"La collectivité ne peut s'enrichir que dans la mesure où elle parvient à donner confiance aux générations montantes, ainsi que le goût et les moyens de se surpasser..."

Alice Parizeau

Vos fédérations départementales de foyers ruraux en Pays de la Loire vous proposent une aide méthodologique et financière pour mener à bien vos projets. Profitez-en !

Vendée : 02.51.36.81.10 --- fdfr.85@mouvement-rural.org
Sarthe : 02.43.75.89.88 --- contact@fdfr72.com
Maine et Loire : 06.47.04.23.87 --- foyersruraux49@fdfr-49.org

La Confédération nationale des foyers ruraux

Les actions de votre fédération s'inscrivent dans une perspective de lien social, d'éducation populaire et de développement local durable :

- en favorisant l'accès aux loisirs, à la culture, au sport pour tous,
- en développant des démarches citoyennes,
- en encourageant la possibilité de se former, de s'exprimer,
- en favorisant les initiatives locales qui permettent la mise en valeur économique et sociale des ressources locales (patrimoine, potentiel touristique, environnement, etc.),
- en sensibilisant les pouvoirs publics et les collectivités locales à l'importance de l'aménagement de l'espace rural,
- en faisant connaître le rôle irremplaçable des associations et en les aidant dans leurs actions.

Plus d'informations sur : www.fnfr.org

"Une activité fédérale [...] est un ensemble de structures qui se sentent solidaires les unes des autres, pour faire une belle avancée ensemble."

SOMMAIRE

Édito du président -----	4
Les jeunes sur votre territoire -----	5
La place des jeunes dans vos associations-----	9
Le partenariat-----	12
Des idées méthodologiques-----	16
Infos pratiques-----	20

Notes aux utilisateurs

- Cet outil s'adresse aux associations qui souhaitent développer des projets avec des publics de jeunes, des pré-adolescents aux jeunes adultes.
- Cet outil est un recueil d'idées et d'astuces qui peuvent servir de base à votre réflexion.
- Cet outil n'est pas exhaustif. N'hésitez pas à le faire évoluer en l'adaptant à vos pratiques, vos projets, vos envies...

Jeunesse et vie associative

La jeunesse, depuis le commencement du monde, est l'âge de la vie où l'on fait des rêves, des projets, où l'on a envie de refaire le monde. Et c'est bien ainsi.

C'est aussi l'âge où l'on cherche des repères, où l'on s'attache à des hommes et des femmes que l'on prend comme modèles et que l'on érige parfois en héros.

C'est aussi le temps de la critique, de la contestation, la fleur entre les dents. Car les rêves et les projets portés par des corps jeunes et des cœurs tournés vers l'avenir se sentent souvent à l'étroit dans le cadre de l'ordre établi.

Notre confédération régionale a décidé de porter ses efforts sur le thème de la jeunesse en milieu rural, et votre fédération départementale peut aider ses associations adhérentes dans ce domaine difficile.

D'abord, un constat : notre milieu rural est riche d'une belle jeunesse, nombreuse et dynamique, souvent malmenée par la société toute entière, mais dont les initiatives collectives sont souvent généreuses et remarquables.

Nous nous sommes donné 3 objectifs dans notre action :

- Encourager, aider ces initiatives de jeunes sur le terrain, en apportant discrètement notre appui moral, matériel, financier, dans le respect de leur désir d'autonomie, voir d'indépendance.
- Leur faire découvrir la vie associative, même s'ils ont envie à leur âge de la vivre différemment. Soyons convaincus que les valeurs humanistes et citoyennes que nous y vivons, la richesse de nos projets et de nos expériences humaines, peuvent constituer de vrais repères pour la jeunesse.
- Apprendre à écouter les jeunes et à leur parler. Dans ce monde qui change si vite, nous sommes parfois saisis par le doute ou le désarroi. Ne baissons pas les bras, jetons sans cesse des ponts entre les générations pour bâtir le monde de demain.

Je vous donne à méditer, en terminant, cette phrase de Fénelon : « *La jeunesse ressent un plaisir incroyable lorsqu'on commence à se fier à elle* ».

Marcel GODREAU, président de la Confédération régionale des foyers ruraux



Pour toutes questions, contactez votre FDFR :

Vendée : 02.51.36.81.10 --- fdfr.85@mouvement-rural.org

Sarthe : 02.43.75.89.88 --- contact@fdfr72.com

Maine et Loire : 06.47.04.23.87 --- foyersruraux49@fdfr-49.org

Nous tenons à votre disposition notre documentation

Ouvrage de la Confédération nationale des foyers ruraux "Territoires ruraux et enjeux éducatifs - La plus-value associative"

Collection : Jeunesse/Éducation/Territoire
Cahier de l'action n° 20, 102 pages, édition INJEP, 2008.



Sites ressources



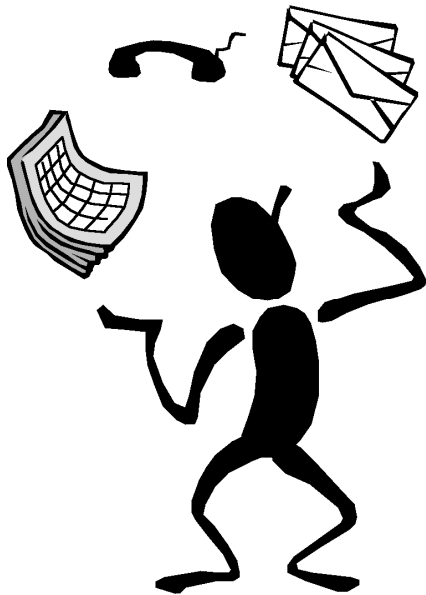
- **CRAJEP** (Comité régional des associations de jeunesse et d'éducation populaire) www.crajep-pdl.org
- **DRJSCS des Pays de la Loire** www.pays-de-la-loire.drjscs.gouv.fr
- **Réseau rural des Pays de la Loire** www.reseaururalpdl.eu
- **Junior association** www.juniorassociation.org



Dispositifs d'aide pour les projets de jeunes

- **Votre FDFR** : "Coup de pouce"
- **La MSA** : "Mieux vivre en milieu rural"
- **La DDCS**
- Plusieurs **fondations** lancent des appels à projets, consultez-les !

Infos pratiques...



Les jeunes sur votre territoire



*"Connaître son territoire pour le comprendre,
comprendre son territoire pour agir..."*

Bernard CLAP





otre association est actrice de la jeunesse ou souhaite l'être. L'idée de départ est de savoir comment votre association s'oriente ou veut s'orienter dans ses actions vers le public jeune. Pour travailler avec des jeunes, vous devez connaître leur territoire. La réalisation d'un état des lieux de l'environnement de votre association paraît donc indispensable. L'important est de le réaliser aussi souvent que possible AVEC les acteurs des futurs projets.



Objectifs...

- Impliquer les membres de votre association dans une réflexion et un projet collectif.
- Avoir une politique jeunesse claire et unanime.
- Se fixer des objectifs en matière de jeunesse.

Et également...

- Rencontrer les différents acteurs locaux intervenant avec le public jeune.
- Connaître les actions déjà en place sur votre territoire.
- Rencontrer des jeunes, prendre contact, commencer à définir leurs attentes, leurs envies, leurs besoins...
- Identifier des dénominateurs communs.
- Avoir un choix de partenaires potentiels (jeunes et institutions).
- Faire connaître l'association (se présenter pour une connaissance mutuelle) et lever les aprioris. Voir comment l'association est perçue de l'extérieur (par les partenaires et en particulier par les jeunes).



Mettre en valeur...

Un des facteurs de motivation des jeunes est la mise en valeur de leurs projets. Il est donc indispensable qu'ils communiquent sur leurs actions au début, pendant et à la fin de leur projet. Différents moyens existent pour cette mise en valeur :

- La presse, en général très ouverte aux projets de jeunes.
- Internet : vidéo, articles...
- Le journal de votre association si vous en avez un.
- Votre assemblée générale ou une de vos manifestations qui peuvent être un lieu de présentation ou de démonstration.

I-MAJINE

= junior association adhérente du Foyer rural de Mouilleron-le-Captif (85)

SON PROJET en 2011

créer sa comédie musicale "Rêve ta vie !"

2 représentations en vue d'un projet de solidarité internationale

SON ACTION

Léa et Emilie, 15 et 16 ans, avaient un rêve : créer leur comédie musicale. Après 3 castings, 30 jeunes composent la troupe. Des professeurs (danse, chant et musique) ainsi qu'un metteur en scène, tous bénévoles, les rejoignent. Parents, associations, commune, retraités se sont rallier à ce projet. Les jeunes ont pris toutes les décisions.

Écriture du scénario et de quelques chansons, répétitions hebdomadaires, recherches de sponsors, création de costumes... Les jeunes ont également fait parler d'eux très régulièrement dans la presse, la télévision locale et sur Internet au fur et à mesure de leur progression.

"Rêve ta vie !" a rassemblé 1500 spectateurs en deux représentations. D'autres représentations sont prévues, un projet de solidarité internationale en direction du Bénin ainsi qu'un déplacement au Bénin afin de réaliser une création artistique commune avec des jeunes Béninois. À suivre...





Construire...

- Les jeunes ont déjà un projet précis, profitez-en, faites-leur confiance ! L'idée est de les accompagner, s'ils le souhaitent, en respectant leurs choix et leur parole. Soyez diplomates, leur confiance est fragile...
- Les jeunes sont là, motivés, mais n'ont pas d'idées ! Vous pouvez stimuler leur réflexion en citant des projets déjà réalisés par d'autres jeunes, organiser des échanges entre groupes de jeunes (foyers, groupes, sections...) pour leur permettre de voir ce qui se fait ailleurs.

Appuyez-vous sur leurs compétences et les sujets qui les motivent !

Incitez-les à s'exprimer sur leurs projets (définition, moyens, financement, environnement, partenaires...), cela leur permettra de mieux structurer leur action.

UN EXEMPLE DANS NOTRE RÉSEAU



Concrètement...

- Proposez une réunion, un débat au sein de votre association sur le thème de la jeunesse afin de définir vos envies, vos possibilités et votre intérêt
- Rappelez, voire redéfinissez, les fondements de votre association en matière de jeunesse :
 - Les objectifs,
 - Les valeurs défendues,
 - L'évolution prévue, voire l'amélioration,
 - La diversification de vos actions,
 - Le renouvellement des membres...
- Fixez-vous des objectifs suite aux conclusions de la réunion
- Listez les informations que vous souhaitez collecter dans un questionnaire pour répondre aux objectifs que vous vous êtes fixés :
 - Le nombre de jeunes (quartier, commune...)
 - Leurs caractéristiques (âge, situation...)
 - Leurs activités (pratiquées et proposées)
 - Les groupes existants (historique)
- Vous pouvez également lister les personnes à rencontrer :
 - Commune et autres collectivités (élus)
 - Jeunes, groupes de jeunes
 - Autres associations
 - Entreprises



Astuces...

- Faites appel à un tiers pour animer les débats (spécialiste jeunesse, Fédération départementale des foyers ruraux...).
- Les informations que vous aurez récoltées peuvent intéresser d'autres acteurs locaux (les communes par exemple). Libre à vous de communiquer sur cette enquête...
- Avec les jeunes, mieux vaut éviter le côté un peu formel du rendez-vous...
- Profitez de vos rencontres pour identifier les leaders de groupe.
- Imaginez un "deal" entre l'association et les jeunes. Chacun peut apporter des choses à l'autre...

UN EXEMPLE DANS NOTRE RÉSEAU

FOYER
DES JEUNES
VILLEMOISAN

= section à part entière du Foyer rural de Villemoisian (49)

SON PROJET

Organiser les activités de loisirs des jeunes de la commune.

SON ACTION

Un règlement intérieur fixe les modalités de fonctionnement et les responsabilités. Les jeunes votent un bureau et gèrent leur budget. Le président est vice-président du Foyer rural et siège à son bureau. Il représente avec un autre membre du bureau du foyer des jeunes, le foyer au conseil d'administration du Foyer rural.

Les jeunes gèrent un local mis à leur disposition par la municipalité (aménagement, heures d'ouverture...) et ils décident de leurs activités. Ils participent aussi à l'organisation d'événements organisés par le Foyer rural (rallye pédestre, fête estivale...).



Voici quelques règles qui nous paraissent primordiales pour mener à bien un projet avec des jeunes. L'intérêt est d'adapter ces conseils avec votre façon de travailler habituelle.



Communiquer...

Vos premiers contacts avec les jeunes poseront les bases de votre coopération future. Soyez vigilants sur le vocabulaire et les expressions que vous utilisez. Il s'agit non pas de vous transformer, mais de vous adapter. Chacune des parties doit comprendre l'autre sans se placer au-dessus.

- Votre association doit avoir un référent identifié par les jeunes comme interlocuteur privilégié.
- Lors des premières rencontres, il peut être intéressant d'identifier les leaders de groupes de jeunes qui deviendront les interlocuteurs de votre association.



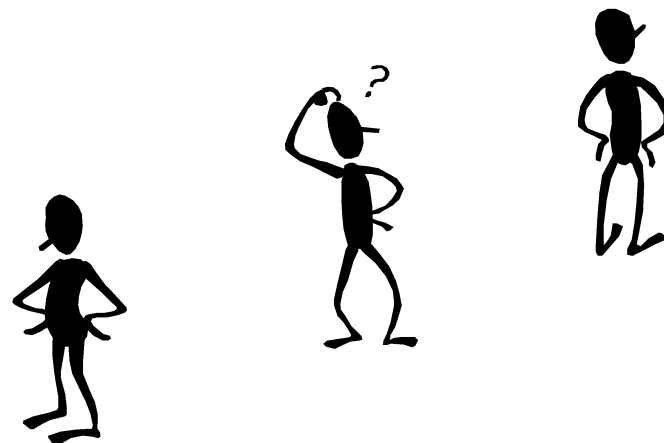
Des idées méthodologiques...



"Le chemin est long du projet à la chose."

Molière

La place des jeunes dans vos associations



"À faire pour et sans, on arrive à faire contre."

Expression touareg

Avant toute collaboration, le statut des jeunes ou du groupe de jeunes doit être clair :

- soit ils sont adhérents de l'association (prise de cotisation individuelle ou collective),
- soit ils sont partenaires car déjà reconnus comme entité propre (association, junior association ou groupe informel).



Objectifs...

- Former les jeunes générations à la vie associative.
- Renouveler et rajeunir votre association, donc pérenniser son projet.
- Apporter un regard novateur sur certains de vos projets.
- Évoluer, vous diversifier.
- Soutenir et dynamiser la vie de votre association.

Pour les jeunes qui sont simples adhérents, plusieurs questions se posent :

- S'il n'y a pas de section jeunes, faut-il en créer une de façon à les mettre en valeur ?
- Comment peut-on les prendre en compte ?
- Quelles responsabilités peuvent-ils prendre ?
- Comment les intégrer au CA s'ils le souhaitent ?



Astuces...

Il existe plusieurs dispositifs d'aides financières et méthodologiques pour aider les projets jeunes :

- Le "Coup de pouce" proposé par les foyers ruraux.
- Ceux proposés par la Direction départementale de la cohésion sociale (DDCS, anciennement Jeunesse et sports).
- Plusieurs organismes (Mutualité Sociale Agricole notamment) et fondations lancent des appels à projets pour jeunes, profitez-en !

LA BOULITE

= association de valorisation de l'histoire et du patrimoine local

SON PROJET en 2010

intéresser les habitants au patrimoine paysager de leur commune, La Flocellière (85).

SON ACTION

L'association intervenait auprès de tous les habitants (nouveaux arrivants, résidents de maison de retraite, écoliers). Elle souhaitait faire participer le foyer de jeunes en lui proposant un concours photos. Les jeunes ne s'y sont pas intéressés mais ont proposé un autre projet en lien avec celui de la Boulite : aménager un rond-point de la commune !

Après présentation des croquis des jeunes au conseil municipal et avec l'accord du Conseil d'architecture d'urbanisme et de l'environnement, l'association a tenté l'expérience. Elle a alors travaillé avec d'autres partenaires : Familles rurales (association qui gère le foyer de jeunes), un maçon retraité pour l'encadrement technique, les services techniques de la commune pour la fourniture des matériaux.

La mise en commun des compétences de tous ces partenaires a mené une quinzaine de jeunes au bout d'un projet initialement improbable...





Concrètement...

Vous trouverez vos principaux partenaires localement. Rencontrez-les afin de trouver des partenaires aux projets de votre association. Voici une liste non exhaustive de différents acteurs locaux à solliciter comme possibles partenaires :

- Les parents
- Les responsables de foyers de jeunes
- Les collectivités locales
- Les associations locales
- Le conseil municipal des jeunes (CMJ)
- Les institutions
- La FDFR et les associations de son réseau
- Les autres associations de jeunesse et d'éducation populaire
- Des entreprises locales...

S'ajoutent à cette liste les réseaux de chacun de ces partenaires.

La notion de partenariat implique un échange. Vous pourrez être amenés à participer aux projets de vos nouveaux collaborateurs. À vous de définir ce que vous pouvez proposer et souhaitez recevoir.

UN EXEMPLE DANS NOTRE RÉSEAU



Concrètement...

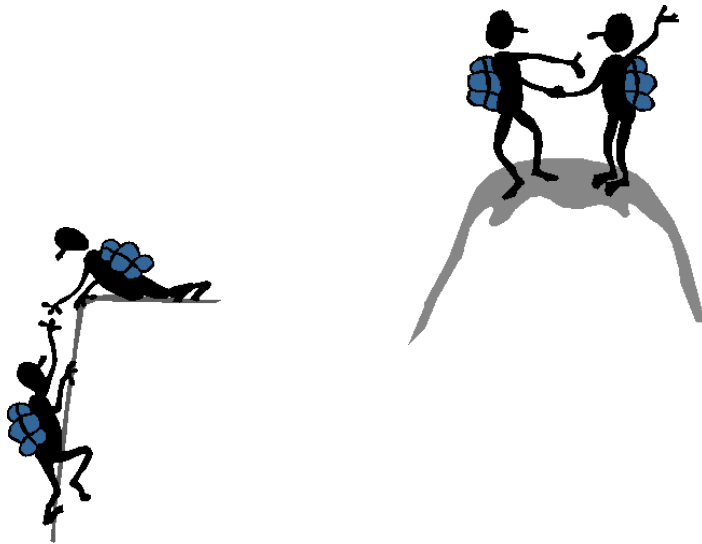
- Avoir un référent pour les jeunes dans l'association.
- Instaurer un système de parrainage entre un membre de l'association et un jeune.
- Essayer d'intégrer le projet des jeunes dans les vôtres.
- Proposer des "deals" entre votre association et des jeunes peut permettre de créer du lien, chacun peut aider l'autre dans ses projets respectifs.
- Rédiger un compte rendu qui fixe les dispositions prises par les jeunes et l'association de façon à bien clarifier le rôle de chacun.



Astuces...

- Prendre le temps de les écouter.
- Éviter de refuser d'emblée un projet qui semble impossible.
- Les jeunes sont souvent très motivés et efficaces sur le terrain : il faut en profiter en leur confiant des missions...

Le partenariat



"La pierre n'a point d'espoir d'être autre chose que pierre. Mais de collaborer, elle s'assemble et devient temple."

Antoine de Saint-Exupéry

Partenariat, collaboration, coopération, travail en réseau... Libres à vous de choisir le terme le plus approprié au(x) public(s) avec le(s)quel(s) vous allez co-construire. L'état des lieux partagé développé dans la première partie inclut déjà cette notion de partenariat. Il s'agit donc de rassembler les forces de chacun en vue de réaliser un objectif commun.



Objectifs...

- Mutualiser des compétences
- Bâtir et renforcer vos projets
- Développer vos réseaux
- Augmenter vos moyens humains, techniques et financiers
- Diversifier vos projets
- Partager

